



EARLY
WARNING
EUROPE

Και μετά τη κρίση ...τι??
Η επόμενη (επιχειρηματική) μέρα
Επανάδρυση ή Επανεκκίνηση
(Reborn or Restart)

“Γιατί πολλές φορές υπάρχει μια τρομερή ασυμφωνία ανάμεσα στις ελπίδες και στις πράξεις που τις ακολουθούν. Ένας άνθρωπος δεν πηγαίνει ποτέ πιο πέρα όταν δεν ξέρει προς τα πού πηγαίνει.”»
Eric Hoffer “The true believer” 1969

Σε ένα κόσμο που αλλάζει με ταχύτητα αυτοί που θα προσαρμοστούν ,θα επιβιώσουν
Θ. Κοκκορης 2014

Η κρίση της πανδημίας του κορωνοϊού ανέτρεψε πολλά από τα δεδομένα , τις δοξασίες, τα πιστεύω και τα χαρακτηριστικά των ανθρώπων ,της κοινωνίας, της οικονομίας.

Απομυθοποιήθηκαν πρακτικές και νέα στοιχεία και δεδομένα μπήκαν στη ζωή μας.

Η κρίση θα διαρκέσει. Πολύ ή λίγο μένει να το δούμε . Οι επιπτώσεις όμως θα είναι διαρκείς. Ειδικότερα στην οικονομία . Τίποτα δεν θα είναι το ίδιο όπως και πριν. Θα αλλάξουν πολλά. Άλλοι θα χάσουν και άλλοι θα αρπάξουν τις ευκαιρίες για ένα αλλιώςτικο , ένα νέο αύριο. Γιατί ευκαιρίες θα υπάρξουν. Η φύση δεν σταματά να ενεργεί. Το όποιο κενό καλύπτεται από κάτι άλλο, κάτι νέο. Χάος δεν υπάρχει.

Το άρθρο αυτό γράφτηκε μεσούσης της κρίσης με το μυαλό στην επόμενη ...μετά την κρίση (επιχειρηματική) ..ημέρα. Δίνει το έναυσμα για σκέψεις και ιδέες σε όλους εσάς τους Μικρομεσαίους επιχειρηματίες , επαγγελματίες, νέους που θέλετε να ξεκινήσετε τη δικιά σας δουλειά και βρίσκεστε στο μάτι του κυκλώνα (ανεργία, αβεβαιότητα, απροθυμία, απογοήτευση) και σε όλους εσάς που σκέπτεσθε πως θα είναι το αύριο για σας. Γιατί εκεί θα πονέσει η οικονομία. Στην αβεβαιότητα όλων αυτών των ανθρώπων. Που είχαν και τώρα δεν έχουν. Που ήθελαν να έχουν και τώρα δεν μπορούν.

Όμως δεν πρέπει να απογοητευόμαστε. Οι ευκαιρίες πάντα υπήρχαν και πάντα θα υπάρχουν. Αρκεί να προχωρήσουμε με βήματα σωστά , μελετημένα και μεθοδικά. Οι ευκαιρίες είναι μπροστά μας. **Αρκεί να θέλουμε και τότε θα τις βρούμε.**

Επανάδρυση ή επανεκκίνηση λοιπόν.?? Επανάδρυση---Επανάδρυση---Επανάδρυση
Ξεχάστε ότι κάνατε και επιχειρούσατε μέχρι τώρα. **Ξεκινήστε από το μηδέν.** Αλλά, αυτή τη φορά με συγκεκριμένους στόχους ,όραμα, μεθοδικά βήματα. Δώστε έμφαση στη δομή της δουλειάς σας , στην κουλτούρα , στην οργάνωση . Δείξτε ευελιξία. Δηλαδή προχωρήστε πάνω σε ένα **συγκεκριμένο σχέδιο.**

Όπως ο καπετάνιος καταστρώνει την πορεία (ρότα) του πριν ξεκινήσει για το ταξίδι έτσι και εσείς θα καταστρώσετε τα σχέδια (πορεία) σας φτιάχνοντας ένα επιχειρηματικό σχέδιο (business plan). Και μην ξανακούσω τα στερεότυπα: κυβέρνηση, γραφειοκρατία, τράπεζες, χρήμα, κλπ. Αυτές δεν είναι πάρα δικαιολογίες για να μην κάνετε τίποτα. Και δείχνουν ανευθυνότητα, ανθρώπους που ΔΕΝ ΘΕΛΟΥΝ να αναλάβουν ευθύνες και που τελικά δεν ξέρουν τι θέλουν. Αναποφάσιστοι.

Αυτοί που θα προχωρήσουν δείχνουν δυναμισμό, αυτοπεποίθηση, επιθυμία, επιμονή, προσωπικότητα, δημιουργικότητα. Έχουν όραμα και θα πάρουν πρωτοβουλίες. Θα ξεχωρίσουν από το πλήθος. Και θα ΠΕΤΥΧΟΥΝ..

Σε ένα κόσμο που αλλάζει με ταχύτητα αυτοί που θα προσαρμοστούν, θα επιβιώσουν

Είστε έτοιμοι για αλλαγή???????

3 αποφάσεις που θα αλλάξουν τη ζωή και τα οικονομικά σας.

1. **Προετοιμαστείτε πνευματικά και ψυχολογικά. Αλλάξτε.** Επιλέξτε προσεκτικά σε τι θα επικεντρώσετε το ενδιαφέρον, την προσοχή και τις προσπάθειες σας. Εάν θέλετε τη πρόοδο και την ανάπτυξη της δουλειά σας πρέπει να αλλάξετε. Να πιστέψετε στις αλλαγές. Οπου στρέφεται η προσοχή σας εκεί κατευθύνεται και η ενέργεια σας. Και αυτό σημαδεύει τη ζωή σας. Π.χ. Αντί να επικεντρώνετε τη προσοχή σας στο «δεν έχω λεφτά..» να είστε ευγνώμονες ότι έχετε υγεία, οικογένεια, φίλους, μυαλό και ..ευκαιρίες.

Να είστε έτοιμοι να αποδεχθείτε το γεγονός ότι τώρα πρέπει να κάνετε κάτι διαφορετικό. Όχι ότι κάνατε μέχρι τώρα. Η ζωή σας έχει όποιο νόημα της δίνετε εσείς. Και που συνοδεύεται από ένα μοναδικό αίσθημα ποιότητας της ζωής που θέλετε να έχετε. Δώστε, λοιπόν, νόημα στη ζωή σας.

2. **Τι θα κάνετε?** Οι αποφάσεις που θα πάρετε ή παίρνετε επηρεάζονται έντονα από το συναισθηματικό επίπεδο στο οποίο βρίσκεστε την κάθε στιγμή (θυμός, απόγνωση, χαρά, κ.α.) Οργανωθείτε. Βάλτε νέες προτεραιότητες με νέες διαδικασίες. Έχετε ιδέες. Κάντε τις πράξεις. Προσαρμοστείτε, συνεργαστείτε, βγείτε από το καβούκι σας. Όλα από την αρχή.

3. **Χρήση της τεχνολογίας.** Η τεχνολογία συμβάλει στο να τρέχει η επιχείρηση πιο γρήγορα από ποτέ. Με την χρήση των Η/Υ, του internet, και των social media έχετε λιγότερο από 24 ώρες στη διάθεση σας για να ανταποκριθείτε στα διαφορά θέματα που αφορούν τη δουλειά σας. Τα έγγραφα και οι γραφειοκρατικές διαδικασίες τακτοποιούνται πλέον σε ελάχιστα λεπτά. Τα blog και site και λουπές πλατφόρμες γίνονται τόπος ΑΜΕΣΗΣ ανταλλαγής πληροφοριών, απόψεων, μηνυμάτων, διαδικασιών. Χρήματα και άλλες επιχειρηματικές πράξεις μεταφέρονται και υλοποιούνται ηλεκτρονικά σε χρόνο ..μηδέν. Η τεχνολογία ενώ αποτελεί μέρος της κρίσης εν τούτοις μπορεί να είναι και μέρος της εξόδου από την κρίση.

Σας βοηθά να:

- Διατηρείτε την επαφή σας με τον έξω κόσμο
- Βρίσκετε τα στοιχεία και τις πληροφορίες που θέλετε
- Προωθήσετε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας
- Ελέγχετε τους συνεργάτες, το προσωπικό και τις συναλλαγές σας
- Καταγράφετε τα σχόλια στο διαδίκτυο ώστε να ανταποκρίνεστε ανάλογα και γρήγορα

Για να γίνουν αυτά και να έχετε επιτυχία χρειάζεται να αλλάξετε. Νοοτροπία, φιλοσοφία, τρόπο σκέψης, τρόπο δουλειάς, οργάνωσης. Με λίγα λόγια, να προσαρμοστείτε στις νέες συνθήκες. Τέρμα (κατ' εμέ) τα στερεότυπα της...αρπαχτής, του ..ωχ αδερφίσμου, της ευκαιριακής δουλειάς και απασχόλησης.

Ο κόσμος αλλάζει. Κάτι ο Κορωναίος, κάτι το διαδίκτυο και όλα έχουν ανατραπεί. Αναρωτηθείτε : Ποιος είμαι? Τι έχω και τι προσφέρω? Ποια είναι τα δυνατά μου σημεία? Ποιες οι αδυναμίες? Τι θα αλλάξω? Ποιο είναι το όραμα μου? Να δημιουργήσω κάτι νέο? Να ανοίξω νέες αγορές και συνεργασίες? Μια καινοτομία? Τι θέλω από τη ζωή μου? Τι μπορώ να κάνω καλύτερα και τι όχι?
Τα περίφημα Π. Ποιος, που, πότε, πως και γιατί



Φτιάξτε ένα σχέδιο (επιχειρηματικό) (Business plan)

Το βασικό εργαλείο για την νέα κατάσταση που θα σας βοηθήσει στην επανίδρυση της επιχείρησης και της δουλειάς σας είναι το **επιχειρηματικό σχέδιο**. Αποτελεί τον ΑΝΑΓΚΑΙΟ οδηγό σας στην πλοήγηση στα απόλυτα θολά νερά της νέας οικονομικής πραγματικότητας. Είναι ένα πρακτικό εργαλείο το οποίο σας οδηγεί στη πορεία

σας για την εξέλιξη, την πρόοδο, την ανάπτυξη. Δεν είναι νεκρό κείμενο. Αντίθετα είναι ζωντανό και επικαιροποιείται ανάλογα με τις κρατούσες συνθήκες. ΠΡΕΠΕΙ να είναι ΓΡΑΠΤΟ κείμενο. Όσοι λένε ότι έχουν ένα business plan..στο μυαλό τους είναι ..εκτός τόπου και χρόνου.. Ότι και να έχετε στο μυαλό σας το βράδυ , το επόμενο πρωί έχει χαθεί. Αρα είναι ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ να είναι γραπτό κείμενο. Τα γραπτά μένουν . Και μας οδηγούν.

Τι περιλαμβάνει το business plan.

1. Σχετικά με την επιχείρηση(δουλειά):.Παρούσα κατάσταση, όραμα, στόχοι, προϊόντα/υπηρεσίες.
2. Ιστορικό: Περιγραφή, μορφή, τόπος
3. Προϊόντα/Υπηρεσίες: Περιγραφή, ιδιότητες, διαδικασίες
4. Διοίκηση: Οργανόγραμμα, θέσεις εργασίας,
5. Χρηματοοικονομικά: Προϋπολογισμός, έσοδα- έξοδα, Απαιτήσεις, υποχρεώσεις
6. Marketing: Ανάλυση αγοράς, SWOT analysis, Στρατηγική, Πωλήσεις, Διανομές, Προβολή, Προώθηση, Επικοινωνία, Δημοσιές σχέσεις, Διαδίκτυο, συνεργασίες
7. Τοποθεσία: Έδρα, εγκαταστάσεις, διαθέσιμοι χώροι
8. Λειτουργία: Εξοπλισμός, Έλεγχος, Προμήθειες, Διαδικασίες, Υπευθυνότητες
9. Λοιπά στοιχεία: Μεθοδολογία (βήματα) ,Προβλέψεις, προγράμματα.



Η κρίση έφερε τον κόσμο στον πλανήτη ΓΗ πιο κοντά. Πλέον αναδεικνύονται : η συνεργασία, οι κοινές προσπάθειες , η άμεση επικοινωνία , η οργάνωση , η νέα φιλοσοφία , η αποφασιστικότητα , ο δυναμισμός. Που επιβάλουν αλλαγή νοοτροπίας, κουλτούρας, νέους τρόπους επιχειρηματικής συνεργασίας, νέες δομές, νέες συνεργασίες, εξωστρέφεια . Για τις επιχειρήσεις, αυτές οι ιδιότητες αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο για την ανάπτυξη τους. Όχι άλλη εσωστρέφεια, στενό ατομικό συμφέρον, μυστικοπάθεια.

Τίποτα δεν είναι πλέον κρυφό.Ενημέρωση και γνώση σ' αυτόν χρειάζεται . Και μαζί αλλαγή σκέψης. Αυτά κάνουν την προσπάθεια πιο αυστηρή αλλά και το αποτέλεσμα ΠΟΛΥ ΚΑΛΟ. Η εποχή των αποτυχημένων επιχειρηματικών προσπαθειών έχει κάνει τον κύκλο της . Και κλείνει. Οι επιχειρηματίες πρέπει να αποδεχτείτε την κρίση σαν αναγκαίο κακό αλλά και σαν ευκαιρία. Και να αλλάξετε. Να οργανωθείτε . Να προσαρμοστείτε . Όστε να επιβιώσετε.

Θεόδωρος Κόκκορης

Μάιος 2020

Ο Δρ. Θεόδωρος Κόκκορης είναι Μέντορας Έγκαιρης Προειδοποίησης και καθηγητής International Marketing & Trade

Σύμβουλος ανάπτυξης επιχειρήσεων ,πιστοποιημένος mentor , assessor-evaluator , εισηγητής ,ομιλητής και εκπαιδευτής (trainer) μικρών - μεσαίων επιχειρήσεων και επαγγελματιών για την επιχειρηματικότητα , το marketing, την επικοινωνία , τις πωλήσεις, την εξωστρέφεια , τις εξαγωγές . Διατέλεσε στέλεχος στον ΕΟΜΜΕΧ και στην Ε.Ε. (senior expert)

Άρθρογράφος και συγγραφέας των βιβλίων “Business plan “ και “Marketing plan” (πρακτικοί οδηγοί) και e-books με θέματα την επιχειρηματικότητα , το marketing , την επικοινωνία , τις πωλήσεις , τις Διεθνείς σχέσεις , την εξωστρέφεια και τις εξαγωγές , το Branding , το digital marketing , κ.α.

ΤΕΤΡΑΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- | | |
|-------------|---------------------------------------|
| Τετράδιο 1 | Επιχειρηματικότητα |
| Τετράδιο 2 | Το ξεκίνημα της δικής σου επιχείρησης |
| Τετράδιο 3 | Διοίκηση – ηγεσία (Management) |
| Τετράδιο 4 | Εγκατάσταση επιχείρησης |
| Τετράδιο 5 | Οργάνωση- Προσωπικό |
| Τετράδιο 6 | Marketing |
| Τετράδιο 7 | Πωλήσεις |
| Τετράδιο 8 | Προβολή-Προώθηση-Διαφήμιση |
| Τετράδιο 9 | Επικοινωνία |
| Τετράδιο 10 | Πελάτες-Εξυπηρέτηση πελατών |
| Τετράδιο 11 | Οικονομικά - Τιμολόγηση |
| Τετράδιο 12 | Διεθνές εμπόριο - Εξαγωγές |
| Τετράδιο 13 | Ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business) |
| Τετράδιο 14 | Δίκτυα διανομής- Διαπραγματεύσεις |

Small Business Management Πρακτικοί οδηγοί για τις Μικρές & Μεσαίες Επιχειρήσεις

e-books

1. Το marketing στην πράξη
2. Εκτοξεύστε τις πωλήσεις σας με το on line marketing
3. Αποτελεσματική επικοινωνία
4. Πόσο μοντέρνος επιχειρηματίας (manager) είστε
5. Οικογενειακή επιχείρηση
6. Οικονομική διαχείριση
7. The digital Super star