

Δημήτρης Παξιμάδης



Σπούδασε στο Πανεπιστήμιο Miami με πτυχίο B.S. Industrial Engineering και έκανε MBA στο Xavier University.

Διετέλεσε Πρόεδρος, Διευθύνων Σύμβουλος και κύριος μέτοχος στην OgilvyOne, Athens. Γενικός Διευθυντής και μέτοχος, BBDO Advertising Athens. Διευθυντής Marketing Services, Coca-Cola. Program Analyst / Supervisor στην IBM WTC, Detroit και Αθήνα.

Έγραψε τα βιβλία «ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ και DIRECT MARKETING», και «ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟ DIRECT ΣΤΟ CRM».

Μέλος του ΚΕΜΕΛ από το 2010.